

Regulamin programu promocyjnego
„WYGRAJ NAGRODY Z RESPOLEM PRES&PIK 2026”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin zawiera warunki uczestnictwa w Programie „**WYGRAJ NAGRODY Z RESPOLEM PRES & PIK**” (zwane go w dalszej części Regulaminu „Programem WNzR PRES & PIK”), jego zakres i zasady. Program prowadzony jest na podstawie postanowień niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Organizatorem Programu jest firma Respol Export - Import Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bukowieckiej 73, 03-893 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000177739, kapitał zakładowy: 25 262 000,00 zł, NIP 527-24-18-733 zwana dalej „Organizatorem” lub „Respol”.
3. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, we wszystkich punktach sprzedaży Respol.
4. Program ma na celu nagradzanie lojalności klientów poprzez przyznawanie punktów za dokonane zakupy oraz umożliwienie wymiany punktów na nagrody rzeczowe.
5. Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:
Program – program lojalnościowy WNzR PRES & PIK organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
Uczestnik, przedsiębiorca będący Klientem dokonującym zakupów w Respol opisany w § 3 ust.1 Regulaminu, który przystąpił do Programu zgodnie z Regulaminem.
Konto – indywidualny zapis w systemie informatycznym Respol, przypisany do Uczestnika, służący ewidencjonowaniu Punktów i danych Uczestnika związanych z Programem.
Punkty – jednostki rozliczeniowe przyznawane Uczestnikowi za dokonanie zakupów lub inne działania przewidziane Regulaminem.
Nagroda – rzecz lub inne świadczenie przewidziane w katalogu nagród Programu, wydawane w zamian za zgromadzone Punkty.
6. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne i bezpłatne.
7. Punkty nie mogą być przedmiotem obrotu, zbycia, zamiany na środki pieniężne ani przeniesienia na innego Uczestnika, chyba że Organizator przewidział wyraźnie możliwość przenoszenia Punktów w odrębnych zasadach Programu.
8. Otrzymane nagrody w ramach Programu stanowią dla Uczestnika przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

§ 2. Czas trwania Programu

1. Program WNzR PRES & PIK prowadzony jest w formie edycji, przy czym za czas trwania każdej edycji określa się pełen rok kalendarzowy, tj. okres od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku. Respol zastrzega sobie prawo zmiany terminu końco-

wego obowiązywania programu, o czym powiadomi uczestników programu za pośrednictwem strony <https://respol.pl/lp-wygraj-nagrody-z-respolem-2026/> oraz www.partner.respol.pl.

§ 3 Uczestnicy i Warunki udziału w Programie

1. Uczestnikiem Programu WNzR PRES & PIK mogą być wyłącznie przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 155, poz. 1095 ze zm.), będący Klientami dokonującymi zakupów w Respol.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest prawidłowe zarejestrowanie się przez Klienta o którym mowa w ust. 1 powyżej na stronie www.partner.respol.pl.
3. Prawidłowa rejestracja zgodnie z ust. 2 jest równoznaczna z wyrażeniem zgody przez Klienta na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych przez Klienta podczas rejestracji*.
4. Naruszenie przez Uczestnika zasad opisanych w Regulaminie, naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, bądź postępowanie w jakikolwiek sposób sprzeczne z zasadami współżycia społecznego może skutkować usunięciem Uczestnika z udziału w Programie. Za takie zachowanie można uznać w szczególności podawanie nieprawdziwych danych przy rejestracji. O usunięciu Uczestnika z Programu Organizator poinformuje Uczestnika za pomocą poczty elektronicznej w terminie 30 dni od daty otrzymania Formularza Zgłoszeniowego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy zarejestrowania Uczestnika w Programie bez podania przyczyny.

§ 4 Zasady Programu

1. Za dokonane w firmie Respol zakupy w ramach akcji promocyjnej opisanej w Komunikatach lub Załączniku numer 1, Uczestnik zdobywa punkty PRES & PIK. Punkty zdobyte przez Uczestnika widoczne są na indywidualnym koncie Klienta na stronie internetowej www.partner.respol.pl. Saldo zdobytych punktów aktualizowane jest z końcem każdego miesiąca trwania edycji Programu WNzR PRES & PIK.
2. Szczegółowy wykaz producentów wraz z liczbą oraz rodzajem punktów przyznawanych za dokonanie zakupu znajduje się w załączniku numer 1, na specjalnie dedykowanej stronie programu <https://respol.pl/lp-wygraj-nagrody-z-respolem-2026/> oraz www.partner.respol.pl Sposób naliczania oraz rodzaj punktów ustalany jest jednorazowo na początku każdego roku trwania edycji programu.
3. Z zastrzeżeniem ust. 6-7, Uczestnik, który spełni powyżej wymienione warunki w okresie trwania Programu WNzR PRES & PIK, za zgromadzone na indywidualnym koncie punkty PRES & PIK, otrzymuje uprawnienie do nabycia nagrody.
4. Warunkiem uzyskania prawa do otrzymania nagrody jest uregulowanie należności za wszystkie zakupy dokonane w okresie trwania edycji. Zapłata winna nastąpić w terminie nieprzekraczającym 7 dni od daty płatności wskazanej na fakturze VAT, nie później jednak niż do dnia **31 stycznia** roku następującego po roku, w którym trwała dana edycja Programu. Za datę płatności przyjmuje się dzień wpływu środków na konto Organizatora. W przypadku braku uregulowania należności w ww. terminie Uczestnik Programu nie nabywa prawa do otrzymania nagrody.

5. Zapisy ust. 4 mają zastosowanie również wobec faktur VAT niewymagalnych w dniu 31 stycznia roku następującego po roku, w którym dokonano transakcji.
6. Produkty zakupione przez Uczestnika w czasie trwania Programu nie podlegają zwrotowi, za wyjątkiem sytuacji, kiedy zwrot będzie wynikał z wad jakościowych towaru.
7. Organizator zastrzega sobie prawo niewliczania do Programu zakupów wynikających z kontraktów inwestycyjnych. Ewentualne wyłączenia będą następstwem odrębnych ustaleń pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

§ 5 Nagrody

1. **Nagroda główna** to udział w zagranicznym wyjeździe szkoleniowo – integracyjnym. Liczba punktów uprawniających do otrzymania nagrody głównej ustalana jest na początku każdego roku trwania edycji programu.
2. Informacja o formie realizacji nagrody głównej zostanie podana przez Organizatora do zakończenia trwania danej edycji Programu (w tym termin oraz destynacja wyjazdu).
3. W przypadku, gdy nagrodą główną będzie udział w wyjeździe szkoleniowo – integracyjnym, Organizator zapewnia organizację szkolenia i pokrywa koszty:
 - Biletów lotniczych
 - Transferów lotnisko – hotel – lotnisko
 - Zakwaterowania z wyżywieniem w hotelu min. 4*
 - Ubezpieczenia KL, NW, bagaż
4. Liczba nagród jest ograniczona. Nagrodę główną mogą otrzymać Uczestnicy, którzy zdobyli w Programie wymaganą liczbę punktów PRES & PRES+ & PIK określoną w załączniku numer 1. Dla każdego Oddziału spółki Respol Export-Import sp. z o.o. przyznana jest ograniczona liczba Uczestników, którzy mogą otrzymać nagrodę główną.

W przypadku, gdy zamówienia były składane przez danego Uczestnika w różnych Oddziałach spółki Respol Export-Import sp. z o.o. pod uwagę przy ustaleniu Oddziału, z którego przysługiwać może nagroda, bierze się Oddział, w którym zostało złożone zamówienie o najwyższej wartości.
5. **Nagroda rzeczowa z Katalogu Nagród PIK** to vouchery zakupowe do sklepów znanych marek, takich jak: MediaExpert, Allegro, Denon, Empik, BP i wiele innych. Szczegółowy wykaz sklepów dostępny jest na stronie po zalogowaniu uczestnika w programie www.partner.respol.pl lub na stronie www.multivoucher.pl.
6. Wybrana przez Uczestnika nagroda, o której mowa w ust. 2 oraz 3 zostanie mu wydana w terminie do 30 czerwca roku następującego po roku, w którym trwała dana edycja Programu w oddziale firmy Respol lub w sposób indywidualnie z nim uzgodniony.
7. W przypadku realizowania wyjazdu szkoleniowo – integracyjnego, jako nagrody głównej Uczestnik zobowiązany jest do uprzedniego wpłacenia na rachunek Organizatora kaucji w wysokości do 40% wartości nagrody. Kaucja zostanie w całości zwrócona Uczestnikowi w przypadku ostatecznego skorzystania przez niego z nagrody głównej. Zwrot kaucji

nastąpi w czasie trwania Wyjazdu lub po powrocie do kraju, jednakże nie później niż w terminie do dnia 30 czerwca roku następującego po roku, w którym trwała dana edycja Programu.

8. Organizator zastrzega, że nagrody nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.
9. W przyznawaniu nagrody głównej nie ma zastosowania zasada wielokrotności, tzn. realizacja wielokrotności regulaminowej kwoty obrotu nie uprawnia do odbioru proporcjonalnej ilości nagród.
10. W przypadku nabycia prawa do nagrody głównej przez Uczestnika niebędącego osobą fizyczną, organ lub osoba upoważniona do jego reprezentowania wskaże, jedną osobę uprawnioną do zrealizowania przedmiotowej nagrody.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody głównej bez podania przyczyny.
12. Warunkiem uzyskania Nagrody jest posiadanie na Koncie Uczestnika liczby Punktów wymaganej dla danej Nagrody
13. Z chwilą wydania Nagrody, odpowiednia liczba Punktów zostaje nieodwracalnie odjęta z Konta Uczestnika.

§ 6 Procedura reklamacji

1. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w organizacji, przebiegu lub rozliczeniu programu, uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji na piśmie, wysłanej listem poleconym, na adres Respol Export import sp. z o.o., ul.Bukowiecka73, 03-893 Warszawa z dopiskiem „**WYGRAJ NAGRODY Z RESPOLEM PRES & PIK**” - z dopiskiem której edycji Programu reklamacja dotyczy.
2. Podstawą reklamacji jest posiadanie faktur VAT lub innych dowodów zakupu, które potwierdzą fakt dokonania reklamowanych transakcji.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż 7 dni od daty zakończenia Programu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje wysłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
4. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od jej otrzymania i powiadomi uczestnika o jej wyniku listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7 Zasady łączenia punktów obu programów*)

1. Zapisy niniejszego paragrafu obejmują swym zakresem okoliczności, kiedy Uczestnik Programu jest jednocześnie Partnerem w rozumieniu Regulaminu Programu Partner Instal – Konsorcjum (dalej jako „Regulamin Programu IK”), a Organizator jest jednocześnie Współorganizatorem w rozumieniu Regulaminu Programu IK.
2. Podstawą zapisów niniejszego paragrafu jest postanowienie 2.10 Regulaminu Programu IK, a niniejszy regulamin uznaje się za umowę zawartą pomiędzy Współorganizatorem a Partnerem w rozumieniu Regulaminu Programu IK.
3. Za dokonane w firmie Respol zakupy od danego producenta wymienionego w tabeli naliczania punktów dostępnej w załączniku numer 1, uczestnik zdobywa punkty PRES oraz punkty PIK.
4. Uczestnik otrzymuje uprawnienia do:
 - **Nagrody Głównej** za zgromadzone na indywidualnym koncie punkty PRES, PRES+ oraz punkty PIK

- **Nagród rzeczowych z Katalogu Nagród PIK** za zgromadzone na indywidualnym koncie punkty PRES oraz punkty PIK w przypadku braku deklaracji na nagrodę Główną.

5. W przypadku wygrania przez Uczestnika Programu Nagrody głównej, o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu, poprzez odbiór nagrody, tj. udział w zagranicznym wyjeździe szkoleniowo-integracyjnym Uczestnik Programu wykorzystuje wszystkie zebrane punkty PRES, a niewykorzystane punkty PIK może przeznaczyć na otrzymanie nagrody rzeczowej z Katalogu Nagród PIK.
 - W przypadku wygrania przez Uczestnika Programu **Nagrody głównej**, o której mowa w § 5 niniejszego Regulaminu, oraz rezygnacji z jej odbioru, Uczestnikowi Programu przysługuje uprawnienie do odbioru nagrody w ramach Programu IK w wysokości uzyskanych punktów PRES oraz PIK.
6. W przypadku, gdy Uczestnik, który nabył uprawnienie do otrzymania nagrody głównej, ale nie może z niej skorzystać z uwagi na ograniczoną liczbę Uczestników, wskazaną w §5 ust. 4, ma możliwość odebrania odpowiedniej, wybranej przez siebie, nagrody rzeczowej z Katalogu Nagród z wykorzystaniem zdobytych punktów PRES oraz PIK.
7. Podsumowanie wyników Programu WNzR PRES & PIK w kategorii Nagroda Główna nastąpi w terminie do 5 marca roku następującego po roku, w którym trwała dana edycja Programu.
8. Uczestnik, przystępując do programu WNzR PRES & PIK, wyraża zgodę na zmianę postanowienia 2.5 Regulaminu Programu IK w ten sposób, że w przypadku deklaracji na nagrodę Główną – wyjazd szkoleniowo - integracyjny zdobyte przez Uczestnika punkty PRES & PRES+ & PIK będą widoczne na indywidualnym koncie Klienta, ale możliwość ich wymiany na nagrody zostanie zablokowana do czasu rozliczenia edycji programu. O wynikach programu oraz o warunkach i możliwościach odbioru nagród, w tym o szczegółach dotyczących realizacji nagrody głównej uczestnicy zostaną poinformowani najpóźniej do dnia 20 lutego roku następującego po roku, w którym trwała dana edycja Programu.
9. Warunkiem uzyskania prawa do otrzymania nagród rzeczowych z katalogu PRES&PIK jest uregulowanie należności za wszystkie zakupy dokonane w okresie trwania edycji (począwszy od daty rejestracji Uczestnika na stronie www.partner.respol.pl). Zapłata winna nastąpić w terminie nieprzekraczającym 7 dni od daty płatności wskazanej na fakturze VAT, nie później jednak niż do dnia **31 stycznia** roku następującego po roku, w którym trwała dana edycja Programu. Za datę płatności przyjmuje się dzień wpływu środków na konto Organizatora. W przypadku braku uregulowania należności w ww. terminie Uczestnik Programu nie nabywa prawa do otrzymania nagrody.
10. Zapisy ust. 11 mają zastosowanie również wobec faktur VAT niewymagalnych w dniu 31 stycznia roku następującego po roku, w którym dokonano transakcji.
11. Rozliczenie każdej edycji programu zostanie przeprowadzone z uwzględnieniem zapisów § 4 ust. 4-5 niniejszego Regulaminu.

§ 8 Siła wyższa

1. W rozumieniu niniejszego Regulaminu siła wyższa jest zdarzeniem nadzwyczajnym, zewnętrznym i niemożliwym do zapobieżenia, którego nie udało się uniknąć nawet w wypadku maksymalnej staranności Stron (dalej: „Siła Wyższa”).
2. W przypadku wystąpienia Siły Wyższej, Organizator nabywa uprawnienie do zmiany warunków niniejszego Regulaminu, również w odniesieniu do edycji zakończonych lecz nierozliczonych z Uczestnikami, w tym w szczególności, ale nie wyłącznie, do zmiany warunków realizacji nagrody głównej, zmiany terminu wyjazdu, zmiany destynacji, zmiany formy wydania nagrody. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może anulować edycję, również zakończoną lecz nierozliczoną.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Niezależnie od brzmienia § 8 ust. 2, Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w czasie jego trwania, w szczególności do zmiany terminów prowadzenia Programu, w tym przedłużenia, skrócenia, bądź przerywania Programu, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu.
2. Organizator powiadomi Uczestników o zmianach w Regulaminie poprzez umieszczenie informacji w punktach sprzedaży Organizatora objętych Programem oraz w wersji elektronicznej na www.respol.pl
3. W przypadku stwierdzenia naruszeń niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu. O fakcie wykluczenia z Programu Organizator powiadomi Uczestnika pisemnie.
4. Uczestnik Programu, poprzez dokonanie prawidłowej rejestracji, wyraża także zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym dla uczestnictwa w Programie oraz w celach reklamowych i marketingowych. Uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na otrzymywanie ofert handlowych oraz korespondencji drogą elektroniczną (na adres poczty elektronicznej lub sms-em). Dane osobowe Uczestnika są chronione zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204).
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, a każdej osobie przysługuje prawo dostępu do treści jej danych osobowych oraz ich poprawiania, uzupełniania lub usunięcia.
6. Uczestnik Programu jest zobowiązany powiadomić Organizatora o każdej zmianie swoich danych osobowych.
7. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie Uczestnik powinien złożyć taką deklarację na piśmie na adres Organizatora i najpóźniej w tym dniu dokonać zamówienia nagrody, jeśli nabył prawo do jej otrzymania.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika w ramach Promocji niepełnych lub niezgodnych ze stanem faktycznym danych.
9. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za kwestie związane z organizacją wycieczki, o której mowa w § 5 ust 1 - 3, a które są od niego niezależne. Wszelkie roszczenia i reklamacje wynikające z niespełnienia lub nienależytego spełnienia świadczenia przez Biuro Podróży winny być kierowane bezpośrednio do tego Biura (organizatora imprezy turystycznej w rozumieniu ustawy o usługach turystycznych).

10. Materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Programu mają charakter wyłącznie poglądowy. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
11. Regulamin Programu „**WYGRAJ NAGRODY Z RESPOLEM PRES & PIK**” jest stale dostępny do wglądu w każdym z punktów sprzedaży Organizatora.
12. Wszelkie pytania dotyczące Programu WNzR PRES & PIK należy kierować na adres e-mail: marketing@respol.pl lub telefonicznie: (22) 519 99 15.

***) DODATKOWY PARAGRAF DO REGULAMINU KONKURSU**

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu, na podstawie wyrażonej przez nich zgody na przetwarzanie danych osobowych, jest RESPOL Import Eksport sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bukowieckiej 73. Kontakt z Administratorem możliwy jest także pod adresem rodo@respol.pl
2. Uczestnik konkursu wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych, którą to może w każdej chwili cofnąć, kierując wiadomość na adres rodo@respol.pl
3. Dane osobowe przetwarzane są na potrzeby i w celu zrealizowania konkursu, wydania nagród dla jego zwycięzców oraz prowadzenia działań marketingu bezpośredniego produktów administratora. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f RODO.
4. Dane osobowe przechowywane są do momentu cofnięcia wyrażonej zgody lub do momentu wniesienia przez uczestnika konkursu sprzeciwu przeciwko przetwarzaniu danych do celów marketingowych. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Dane osobowe uczestników konkursu mogą być udostępniane następującym kategoriom odbiorców:
 - a) upoważnionym przez Administratora pracownikom i współpracownikom
 - b) podmiotom którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych oraz osobom upoważnionym, zatrudnionym w tych podmiotach.
6. Uczestnicy konkursu mają prawo do:
 - a) dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych
 - c) żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”)
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych

e) przenoszenia danych osobowych

f) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych

g) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

h) wniesienia skargi do organu nadzorczego

7. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą wykorzystane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania decyzji

8. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

PUNKTY PARTNERÓW · WNzR 2026						
Za każde 1000 zł netto · Próg nagrody głównej (wycieczka) 10 000 pkt · Voucher od 100 pkt (1 pkt = 1 zł)						
Za każde 1000 zł netto	PIK	PRES	PIK + PRES	PRES+	SUMA	
Marka	punkty PIK	punkty PRES	pula na voucher i/lub nagrodę główną (wycieczkę)	extra bonus tylko na nagrodę główną (wycieczkę)	łączna pula	Wyłączenia / szczegóły
★★★ 15+ pkt						
RESLINE	—	15	15	15	30	
ENGO CONTROLS	10	5	15	5	20	
CONCEPT	15	—	15	—	15	
QIK	15	—	15	—	15	
VITECO	15		15		15	
AFRISO	5	5	10	5	15	
★★ 10–14 pkt						
BMETERS	10	2	12	2	14	
HONEYWELL HOME	10	2	12	2	14	
PURMO	10	1	11	1	12	PIK tylko na grzejniki: Arran, Faro, Kos, Paros, Tinos, Delta, Plan, Ramo, Vido, ULOW-E Vertical, Vido S2, ULOW-E
AEROVAC	10	—	10	—	10	
AEROVENT	10	—	10	—	10	
AGAFLEX	10	—	10	—	10	
APATOR POWODAZ	10	—	10	—	10	
AURATON	10	—	10	—	10	
BERETTA	10	—	10	—	10	
BISAN	10	—	10	—	10	

CALEFFI	10	-	10	-	10	
ESBE	10	-	10	-	10	
FERRO	10	-	10	-	10	
FITTING	10	-	10	-	10	
FOX	10	-	10	-	10	
GAZEX	10	-	10	-	10	
GIACOMINI	10	-	10	-	10	
HEATPEX	10	-	10	-	10	
HEXONIC	10	-	10	-	10	
IDEAL STANDARD	10	-	10	-	10	
INSTAL- PROJEKT	10	-	10	-	10	
JOULE	10	-	10	-	10	
K-FLEX	10	-	10	-	10	
KOTAR	10	-	10	-	10	
MCALPINE	10	-	10	-	10	
PERFEXIM	10	-	10	-	10	
RICOM ENERGY	10	-	10	-	10	
ROTHENBERGE R	10	-	10	-	10	
RUMET	10	-	10	-	10	
SALUS	10	-	10	-	10	PIK tylko na wybrane produkty
SANIT	10	-	10	-	10	Obowiązuje od 01.06.2026
SIGMA-LI	10	-	10	-	10	
SYR i SPIROTECH	10	-	10	-	10	
TECE	10	-	10	-	10	
TERMET	10	-	10	-	10	PIK tylko na kotły ECOCONDENS NEX i INTEGRA COMFORT
UNIPAK	10	-	10	-	10	
VALVEX	10	-	10	-	10	

WILO	10	–	10	–	10	PIK tylko na 44 wybrane popularne pompy
WOMIX	10	–	10	–	10	
XYLEM	10	–	10	–	10	PIK tylko na pompy Ecocirc S/M/L/XL/PRO oraz Lowara
ALMEVA	–	5	5	5	10	
GEBO	–	5	5	5	10	
SFA	–	5	5	5	10	
VERANO	–	5	5	5	10	
★ 3–9 pkt						
DANFOSS	5	2	7	2	9	PIK tylko na wybrane indeksy (bez węzłów PL32/PL33)
DE DIETRICH	5	2	7	2	9	PIK tylko na kotły Neodens i pompy Alezio M R290
FLAMCO	5	2	7	2	9	PIK bez stacji mieszkaniowych, węzłów, opomiarowania
GALMET	5	2	7	2	9	
GRUNDFOS	5	2	7	2	9	
IMMERGAS	5	2	7	2	9	PIK tylko na kotły VICTRIX (EXTRA/ZEUS/PRO), HERKULES + pompy ciepła CO, hybrydowe
JEREMIAS	5	2	7	2	9	
WATTS	5	2	7	2	9	
MAGNAPLAST	5	1	6	1	7	PIK tylko na kanalizację wewnętrzną HT
NICZUK	5	1	6	1	7	
SANHA	5	1	6	1	7	
SAUNIER DUVAL	5	1	6	1	7	PIK tylko na asortyment SD- / SDIK-
VAILLANT	5	1	6	1	7	PIK tylko na asortyment

						VAIL- / VAILIK-
TERMO TEKNIK	5	-	5	-	5	
ARCO	5	-	5	-	5	
ARISTON	5	-	5	-	5	PIK tylko na kotły i pompy ciepła
BIAWAR	5	-	5	-	5	
BOSCH	5	-	5	-	5	
COMAP	5	-	5	-	5	
ELEKTROMET	5	-	5	-	5	
GAVIA	5	-	5	-	5	PIK tylko na produkty pod marką GAVIA
GORGIEL	5	-	5	-	5	
HEWALEX	5	-	5	-	5	Obowiązuje od 01.04.2026
IMI	5	-	5	-	5	PIK tylko na asortyment z prefiksem HEIM- lub TA-
KERMI	5	-	5	-	5	
KFA Armatura	5	-	5	-	5	PIK na cały KFA/Armatura Kraków (bez marki GAVIA)
RIDGID	5	-	5	-	5	
SHELL	5	-	5	-	5	Obowiązuje od 01.03.2026
SCHLOSSER	5	-	5	-	5	Obowiązuje od 01.06.2026
STIEBEL ELTRON	5	-	5	-	5	
SUPRON3	5	-	5	-	5	
TERMA	5	-	5	-	5	
VENTURE INDUSTRIES	5	-	5	-	5	
VIEGA	5	-	5	-	5	
WOLF	5	-	5	-	5	
ATLANTIC	-	2	2	2	4	
HL	-	2	2	2	4	

ODLEWNIA	—	2	2	2	4	
OVENTROP	—	2	2	2	4	
UPONOR	—	2	2	2	4	
VESBO	—	2	2	2	4	
WAVIN	—	2	2	2	4	
ITAP	—	1,5	1,5	1,5	3	
KAN	—	1,5	1,5	1,5	3	