

§ 2



REGULAMIN akcji promocyjnej „Kup produkty ENGO i zgarniaj za 1 zł”

§ 1

DEFINICJE

1. **Promocja** – akcja promocyjna organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. **Organizator** – RESPOL Export - Import sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bukowieckiej 73, 03-893 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000177739, NIP: 527-24-18-733, REGON: 015592871, o kapitale zakładowym w wysokości 25.262.000,00 zł;
w celu uniknięcia wątpliwości Organizator może wykonywać wszystkie czynności zarezerwowane w regulaminie dla Koordynatora.
3. **Koordynator** – wyznaczony przez Organizatora pracownik, wykonujący w jego imieniu i na jego rzecz czynności związane z obsługą akcji promocyjnej w stosunku do Uczestnika, w szczególności weryfikację zakupów, wysyłkę Nagród oraz obsługę reklamacji.
4. **Produkty promocyjne Lataraka czołowa usb L4 HL2, Subkompatowy obcinak do rur PEX M12, Wiertarko-wkrętarke M12 z wymiennym uchwytem**
5. **Uczestnik:**
 1. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą w zakresie usług instalatorskich na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktów promocyjnych w Punkcie Sprzedaży, która prawidłowo zgłosiła się do udziału w Akcji promocyjnej i spełnia wymogi określone w Regulaminie.
 2. osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a wyposażona w zdolność prawną, prowadząca działalność gospodarczą w zakresie usług instalatorskich na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktów promocyjnych w Punkcie Sprzedaży, która prawidłowo zgłosiła się do udziału w Akcji promocyjnej i spełnia wymogi określone w Regulaminie.
6. **Nagroda** – nagrody rzeczowe za zakup Produktów promocyjnych w okresie trwania Akcji promocyjnej wymienione w § 6 Regulaminu.
7. **Dzień roboczy** – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
8. **Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji.
9. **Dowód Zakupu** – dokument potwierdzający nabycie Produktów promocyjnych przez Uczestnika w postaci faktury VAT zawierającej pieczętkę Punktu Sprzedaży oraz podpis osoby wystawiającej fakturę.
10. **Sponsor** – ENGO CONTROLS ENGO Controls Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. Rolna 4 43-262 Kobielice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego pod numerem KRS: 0000431227 NIP: 6381806392, REGON: 243023027, pełniącą funkcję sponsora Nagród.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 2

1. Regulamin określa zasady, na podstawie których przeprowadzona zostanie Promocja oraz warunki uczestnictwa w Promocji. Uczestnik zobowiązany jest zaakceptować Regulamin przystępując do Promocji.
2. Przez cały okres trwania Promocji Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora prowadzonej pod adresem www.respol.pl.
3. Promocja ma charakter zamknięty i jest adresowana wyłącznie do Uczestników.
4. Promocja obowiązuje w stacjonarnych punktach sprzedażowych zlokalizowanych w siedzibie Organizatora oraz wskazanych poniżej oddziałach Organizatora:
 - Respol Export-Import sp. z o.o. Centrala, ul. Bukowiecka 73 03-893 Warszawa
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Regułach, ul. Aleje Jerozolimskie 333 Reguły, 05-816 Michałowice – Reguły
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Czeladzi, ul. Wiejska 44, 41-253 Czeladź
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział we Wrocławiu, ul. Krakowska 13, 50-424 Wrocław
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Gliwicach, Poczta 76, 44-100 Gliwice
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Krakowie, ul. Zawia 53, 30-390 Kraków
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Bielsku Białej, ul. Komorowska 68 A, 43-300 Bielsko-Biała
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Warszawie, ul. Burakowska 13, 01-066 Warszawa
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział Konstancin-Jeziorna, ul. Piaseczyńska 56, 05-520 Konstancin-Jeziorna
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Józefowie, ul. Nadwiślańska 99, 05-420 Józefów
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Jaworznie, ul. Katowicka 31C, 43-603 Jaworzno
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Krakowie, ul. Kornela Makuszyńskiego 18, 31-752 Kraków
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Gdańsku, ul. Jabłoniowa 64, 80-174 Gdańsk
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Gdyni, ul. Hutnicza 20A, 81-061 Gdynia
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Łodzi, ul. Lodowa 91 93-232 Łódź
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Ostrołęce, ul. 11 Listopada 121 E, 07-410 Ostrołęka
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Myślenicach, ul. Kazimierza Wielkiego 118A, 32-400 Myślenice
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Tychach, ul. Fabryczna 11H, 43-100 Tychy
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Olsztynie, ul. Sprzętowa 4, 10-467 Olsztyn
 - Respol Export-Import sp. z o.o. oddział w Białymstoku, ul. Gen. Władysława Andersa 38, 15-113 Białystok
5. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich uprawnień przysługujących mu z tytułu udziału w Promocji, włącznie z prawem żądania zwrotu Nagród.
6. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej a wyposażona w zdolność prawną, prowadząca działalność gospodarczą w zakresie usług instalatorskich, spełniająca łącznie poniższe warunki:
 1. posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (wyłącznie w przypadku osób fizycznych),
 2. mająca stałe miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób oraz podmioty powiązane z Organizatorem, w rozumieniu odpowiednio art. 25 ust. 1, 4 i 5 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i art. 11 ust. 1, 4 i 5 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
3. Koordynator może pobierać pisemne oświadczenia od Uczestników, dotyczących spełniania warunków, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej. Niezłożenie powyższego oświadczenia przez Uczestnika na żądanie Koordynatora uniemożliwia Uczestnikowi uzyskanie Nagrody.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i zależy od wyłącznej decyzji osoby lub podmiotu zainteresowanego, z tym zastrzeżeniem, że osoba ta spełnia warunki przewidziane w Regulaminie.

§ 4

CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Promocja trwa od 01.09.2026 do 30.11.2026 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub skrócenia czasu trwania Promocji, w każdym momencie – z zachowaniem 3 dniowego okresu wypowiedzenia.
3. Organizator może zakończyć Promocję ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące, ograniczające lub modyfikujące sposób przeprowadzania akcji promocyjnych tego rodzaju, a także w razie wyczerpania się puli Nagród przewidzianych przez Organizatora. W takim przypadku informacja o zmianach zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora, prowadzonej pod adresem www.respol.pl oraz poprzez wywieszenie jej w Punkcie Sprzedaży Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie. W takim przypadku informacja o zmianach Regulaminu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora prowadzonej pod adresem www.respol.pl oraz poprzez wywieszenie jej w Punkcie Sprzedaży Organizatora.
5. Zmiany, o których mowa w niniejszym ustępie, wchodzi w życie w terminie 3 dni od ich ogłoszenia w sposób wskazany w ustępach poprzedzających.
6. W przypadku zakończenia Promocji przed terminem wskazanym w § 5 ust. 1 weryfikacja zakupów i rozliczenie nagród nastąpią według stanu (wartości) zgłoszeń na dzień zakończenia Promocji.

§ 2

ZASADY PROMOCJI

1. W okresie trwania promocji uczestnik, który zakupi wybrane zawory wymienione w paragrafie 1, punkt 4 za kwotę 2000 zł otrzyma latarkę czołową USB L4 HL2, jeżeli zaś zakupi wymienione produkty za 5000, otrzyma obcinak do rur, a jeżeli zakupi produkty za 10 000 zł., otrzyma wiertarko-wkrętarke. Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 nagrodę.
2. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie lub łączyć ich z prawami do uzyskania nagrody innych Uczestników.
3. Nagrody zostaną przekazane po rozliczeniu zakończonej akcji promocyjnej.
4. W razie wątpliwości o otrzymaniu nagrody w Promocji decyduje kolejność dokonanych zakupów produktów pod warunkiem faktur opłaconych w terminie.
5. Sprzedaż Produktów premiowany Nagrodami nie obejmuje zakupu Produktów przez podmiot inwestycyjny.
6. Ilość Nagród przewidzianych przez Organizatora jest ograniczona – w razie wyczerpania puli Nagród Organizator zakończy Promocję zgodnie z § 4 ust. 3.
7. Organizator nie przewiduje możliwości zwrotu zakupionego towaru oraz zamiany Nagród na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenie.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją powinny być składane w terminie 7 dni od dnia wystąpienia zdarzenia, które uzasadnia złożenie reklamacji, lub w terminie 7 dni od dnia otrzymania Nagrody, jeżeli Uczestnik taką Nagrodę otrzymał, a reklamacja dotyczy tej Nagrody.
2. Wszelkie reklamacje powinny być przesyłane w formie wiadomości e-mail na adres: marketing@respol.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres, powody złożenia reklamacji oraz opis żądania.
3. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane, chyba że Uczestnik wykaże, że niedochowanie terminu nie nastąpiło z jego winy.
4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 15 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
5. Od rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnik ma prawo w terminie 7 dni od dnia otrzymania decyzji Koordynatora do ponownego odwołania się do Organizatora. Ponowne rozstrzygnięcie przez Koordynatora reklamacji i wydanie decyzji w przedmiocie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia odwołania ma charakter ostateczny i powiadomienie Uczestnika, który je wniósł o wynikach postępowania odwoławczego, wyczerpuje tryb tego postępowania.

§ 8

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: RESPOL Export – Import sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bukowieckiej 73, 03-893 Warszawa.
2. Organizator podejmie wszelkie czynności by należyście zabezpieczyć dane osobowe Uczestników, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników

§ 2

w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestników będą niezbędne do prawidłowego wypełnienia postanowień niniejszego Regulaminu i Promocji. Organizator będzie prowadził ewidencję Uczestników Promocji.

3. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, należy kierować na adres biura Organizatora podany wyżej w ust. 1.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - Dz. U. UE L z 2016 r., poz. 119.1 – dalej: RODO) oraz ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 z późn. zm.).
5. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora tj. w celach archiwizacyjnych i statystycznych oraz zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów oraz w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust 1 lit. f RODO).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
7. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie dane osobowe wskazane w reklamacji a w przypadku stosowania formularzy zgłoszeniowych („Formularz”), dane zawarte w Formularzu oraz w treści dowodu zakupu, w postaci imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu.
8. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie dane osobowe wskazane w reklamacji a w przypadku formularzy zgłoszeniowych („Formularz”), dane zawarte w Formularzu oraz w treści dowodu zakupu, w postaci imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu oraz informacji o ilości odebranych nagród zgodnie z Protokołem odbioru nagrody.
9. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, zobowiązani są niezwłocznie powiadomić Organizatora o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, w szczególności, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
10. Wraz ze zgłoszeniem się Uczestnika do Promocji, Uczestnik zapozna się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych przez Organizatora a także zostanie poinformowany o przysługujących mu uprawnieniach. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w Promocji, w tym do wydania Uczestnikowi Nagród.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.
2. Promocja, której warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest grą losową, której wynik zależy w szczególności od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 165 ze zm.).
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu lub Promocją będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.